



戦略目標 ～競争力の最大化～

I. 建設事業領域の拡大

1. 地域や分野特性に適合した事業戦略と資源配分
2. インフラ維持修繕事業の強化

II. 大規模事業受注の拡大

1. 大規模事業取り組み体制の構築
2. 重点市場および重点地域の絞り込み

III. 新市場への展開

1. 新たな事業領域への開拓
2. 新規事業取り組み体制の強化
3. 企業連携と産業横断的つながり展開による共創、エコシステム構築

IV. 顧客満足度の最大化

1. 「新井組品質」による付加価値の創出
2. サステナブル社会への取り組み
3. 顧客のニーズに適合した技術・サービスの提供

人財開発 × 組織能力 ～支える力の最大化～

V. 人財開発

1. 人材育成と効果的な登用
2. 企業体質の変革

VI. 組織能力

1. 働き方改革の加速
2. デジタル実装の加速
 - ① ICT活用の標準化による業務効率化の持続的改善
 - ② DX推進による業務プロセス革新、新ビジネスへの組み込み
3. 社外連携の強化
 - ① 企業連携、産官学連携の展開強化
 - ② グループ経営体制強化
4. リスクマネジメントの強化
 - ① 財務基盤の強靭化
 - ② 危機管理対応力の継続的強化

全てにおいて10%upを目指して計画（Plan）し、走り（Run）続ける！

数値計画【売上高】

(億円)	2023年	2024年	2025年
単体	250	260	275
連結	270	290	315

